



RUSKÝ JAZYK

RJMZD21C0T01

KOMENTOVANÁ ŘEŠENÍ ÚLOH 9. ČÁSTI DIDAKTICKÉHO TESTU

Пřečtěte si článek o zmrzlině. Na základě textu **vyberte** k úlohám **50–64** vždy jednu správnou odpověď **A–C**.

История мороженого

Родиной мороженого считается Китай. В этой стране оно возникло более пяти **(50) тысяч** лет назад. Правда, по **(51) сравнению** с современным, оно было примитивным: кусочки льда и снега, перемешанные с фруктами.

В Европе интерес к мороженому возник в XIV веке. За это стоит благодарить **(52) путешественника** Марко Поло, который привёз рецепт китайского ледяного лакомства в Италию. Итальянцы в одном городке начали делать мороженое по рецепту, который немного отличался от китайского. Для его производства использовали сахар, **(53) морскую** соль, горный лёд, яйца и молоко. Свой рецепт они старались **(54) скрывать**, особенно от жителей других стран Европы. **(55) Однако** утаить итальянскую технологию не удалось, и она попала во Францию.

Отсюда мороженое отправилось в Англию, а позже в США, **(56) где** было начато его промышленное производство. Технология производства мороженого начала меняться во второй половине XIX века. В то время американские производители мороженого создали холодильные машины, способные делать продукт **(57) быстрее** и в больших количествах. В начале XX века в США был продемонстрирован автомат для производства вафельных стаканчиков¹, **(58) и** мороженое навсегда изменило свой вид.

В Российской империи мороженое появилось в середине XIX века. Его распространение связано с **(59) победой** в войне над Наполеоном — рецепты были привезены из Франции с трофеями. Мороженое быстро стало в России **(60) любимым** лакомством. Даже два самых известных русских **(61) поэта** XIX века упоминали о нём — М.Ю. Лермонтов в одной из пьес, а А.С. Пушкин в письме своей жене. А.С. Пушкин очень любил мороженое, особенно то, что подавали в одном **(62) заведении** в Одессе.

Важной датой для становления массового промышленного производства советского мороженого является 1936 год. В это время были приняты стандарты для его производства на **(63) территории** всей страны. Сейчас одним из самых известных российских брендов² мороженого **(64) считается** «ГУМовское мороженое», которое начали производить в 1954 году. Статус ГУМа как главного универсального магазина страны и оригинальный рецепт сделали это мороженое легендарным.

(<https://praktika.ru, upraveno>)

¹ вафельный стаканчик: kornout

² бренд: firemní značka

Komentáře k úlohám 50–64:

Úloha 50:

Na vynechané místo je potřeba doplnit podstatné jméno „тысяча“ po číslovce pět, po které je vyžadován 2. pád čísla množného – **тысяч**.

Úloha 51:

Na vynechané místo je potřeba doplnit podstatné jméno „сравнение“ ve 3. pádu čísla jednotného – **сравнению**.

Úloha 52:

Na vynechané místo je potřeba doplnit podstatné jméno „путешественник“ ve 4. pádu čísla jednotného – **путешественника**.

Úloha 53:

Na vynechané místo je potřeba doplnit přídavné jméno „морской“ ve 4. pádu čísla jednotného rodu ženského – **морскую**.

Úloha 54:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu vybrat sloveso ve významu „schovávat/skrývat“ – **скрывать** (*Свой рецепт они старались скрывать, особенно от жителей других стран Европы. – Svůj recept se snažili schovávat/skrývat především před obyvateli jiných evropských zemí.*).

Úloha 55:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu použít vhodný prostředek textové návaznosti – **Однако** (*Однако утаить итальянскую технологию не удалось, и она попала во Францию. – Avšak utajit italskou technologii se nepodařilo a ona se dostala do Francie.*).

Úloha 56:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu použít vhodný prostředek textové návaznosti – **где** (*Отсюда мороженое отправилось в Англию, а позже в США, где было начато его промышленное производство. – Odsud se zmrzlina dostala do Anglie a později do USA, kde začala její průmyslová výroba.*).

Úloha 57:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu použít vhodný tvar slova, ve významu „rychleji“ – **быстрее**. (*... холодильные машины, способные делать продукт быстрее и в больших количествах. – ... chladicí stroje, které jsou schopné vyrábět produkt rychleji a ve velkém množství.*).

Úloha 58:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu použít vhodný prostředek textové návaznosti – **и** (*В начале XX века в США был продемонстрирован автомат для производства вафельных стаканчиков¹, и мороженое навсегда изменило свой вид. – Na počátku 20. století byl v USA představen automat pro výrobu kornoutů a zmrzlina navždy změnila svůj vzhled.*).

Úloha 59:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu vybrat podstatné jméno ve významu „vítězství“ – **победой** (*Его распространение связано с **победой** в войне над Наполеоном... – Jeho rozšíření je spojeno s vítězstvím ve válce nad Napoleonem*).

Úloha 60:

Na vynechané místo je potřeba doplnit přídavné jméno „любимый“ v 7. pádu čísla jednotného rodu středního – **любимым**.

Úloha 61:

Na vynechané místo je potřeba doplnit podstatné jméno „поэт“ po číslovce *два*, po které je vyžadován 2. pád rodu mužského čísla jednotného – **поэта**.

Úloha 62:

Na vynechané místo je potřeba na základě kontextu vybrat podstatné jméno ve významu „podnik“ – **заведении** (*Пушкин очень любил мороженое, особенно то, что подавали в одном заведении в Одессе. – Puškin měl rád zmrzlinu, především tu, která se podávala v jednom podniku v Oděse*).

Úloha 63:

Na vynechané místo je potřeba doplnit podstatné jméno „территория“ po otázce „где?“ a po předložce *на* v 6. pádu čísla jednotného – **территории**.

Úloha 64:

Na vynechané místo je potřeba doplnit sloveso „считаться“ ve 3. osobě čísla jednotného – **считается**.