



FRANCOUZSKÝ JAZYK

FJMZD22C0T04

KOMENTOVANÁ ŘEŠENÍ ÚLOH 9. ČÁSTI DIDAKTICKÉHO TESTU

Přečtěte si článek o udržitelné módě. Na základě textu **vyberte** k úlohám **50–64** vždy jednu správnou odpověď **A–C**.

S'habiller chic tout en restant écoresponsable ? C'est possible !

Pollution des eaux, utilisation de pesticides, longs transports... La mode est une **(50) des** industries les plus polluantes au monde. Et **(51) comme** les vêtements vendus à quelques euros sont souvent de mauvaise qualité, les Européens en jettent aujourd'hui en moyenne 12 kilos par personne et par an. Avec la quantité de vêtements déjà produits, il est possible d'habiller **(52) toute** la planète pendant vingt ans au moins. En plus, les conditions socio-économiques des travailleurs **(53) qui** fabriquent nos vêtements dans les pays asiatiques sont très mauvaises.

Heureusement, la situation commence à **(54) changer** petit à petit. Les Européens sont de plus en plus nombreux à **(55) s'interroger** sur l'effet négatif des vêtements qu'ils portent. Dans l'industrie textile, des initiatives fleurissent pour marier le plaisir du style et la conscience sociale et écologique. « En moyenne, nous n'utilisons que 30 % de notre garde-robe, il faut donc **(56) mieux** rationaliser ses achats en consommant moins », explique Anaïs. Elle est opposée à la « fast fashion », tendance du prêt-à-porter qui consiste en la consommation rapide des collections bon marché. Depuis sa jeunesse, Anaïs **(57) crée** elle-même ses vêtements. De retour d'un séjour d'études **(58) au** Brésil où, du fait de la grande pauvreté de la population, le recyclage est une pratique courante, lutter contre le gaspillage devient prioritaire pour la jeune femme. **(59) Quelques** années plus tard, elle lance sa marque de vêtements entièrement recyclés, fabriqués à partir de vêtements jetés et de tissus industriels. « Pour **(60) ne pas** produire plus que nécessaire, nous organisons un système de précommande avant de commencer la fabrication. Les acheteurs doivent attendre 2 à 3 semaines avant de recevoir leurs pièces, **(61) faites** sur mesure », ajoute la créatrice.

Ce style de consommation plus lent commence à séduire de plus en plus **(62) de** clients. Et si on a un **(63) budget** limité ? Eh bien on peut choisir entre le recyclage ou la réparation des vêtements, encore plus écologique et moins cher ! Selon l'Institut Français de la Mode, 47 % des Français ont **(64) acheté** des habits déjà portés l'année dernière. Êtes-vous l'un d'eux ?

Komentáře k úlohám 50–64:

Úloha 50:

Ve větě je nutné z gramatického hlediska doplnit stažený tvar předložky *de* a určitého členu *les*. Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *des*.

Úloha 51:

Ve větě je na základě sémantického kontextu nutné doplnit vhodný prostředek textové návaznosti ve významu *protože, neboť*: *A protože oblečení prodávané za pár eur je často špatné kvality, Evropané jej dnes vyhazují průměrně 12 kg ročně*. Z nabízených možností odpovídá tvar *comme*.

Úloha 52:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit správný tvar přídavného jména *tout*, které se pojí k podstatnému jménu *la planète* (*planeta*, ž. r., j. č.). Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *toute*.

Úloha 53:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit správný tvar vztažného zájmena, které má ve vedlejší větě roli podmětu a zastupuje větný člen *les travailleurs* (*pracovníci*): *pracovníci, kteří vyrábějí*. Z nabízených možností odpovídá tvar *qui*.

Úloha 54:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit správný tvar slovesa *changer* (*měnit se*): *Situace se naštěstí začíná pomalu měnit*. Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *changer* (infinitiv).

Úloha 55:

Ve větě je na základě sémantického kontextu nutné doplnit sloveso ve významu *klást si otázky*: *Stále více Evropanů si klade otázky ohledně negativního dopadu oblečení, které nosí*. Z nabízených možností odpovídá sloveso *s'interroger*.

Úloha 56:

Ve větě je na základě kontextu nutné doplnit výraz ve významu *lépe*: (...) *je tedy třeba lépe promýšlet své nákupy a snížit svou spotřebu* (...). Z nabízených možností odpovídá tvar *mieux* (komparativ příslovce *bien*; *lépe*).

Úloha 57:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodný tvar slovesa *créer* (*tvořit*). Z nabízených možností odpovídá tvar *crée* (3. os., j. č., přítomný čas, způsob oznamovací).

Úloha 58:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodnou předložku před název země – *le Brésil* (*Brazílie*, m. r., j.č.). Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *au* (předložka *à* stažená s určitým členem m. r., j. č.).

Úloha 59:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit správný tvar neurčitého zájmena před podstatným jménem ženského rodu množného čísla *années*. Z nabízených možností odpovídá tvar *quelques*.

Úloha 60:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodnou zápornku tak, aby došlo k vytvoření záporného infinitivu: *nevrábět víc, než je třeba*. Z nabízených možností odpovídá tvar *ne pas*.

Úloha 61:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodný tvar přídavného jména *fait* (*vyrobený, udělaný*), které rozvíjí podstatné jméno *pièces* (*kousky*; ž. r., mn. č.): *kousky vyrobené na míru*. Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *faites* (ž. r., mn. č.).

Úloha 62:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodný tvar vazebné předložky nebo její vynechání ve spojení s příslovcem *de plus en plus* (čím dál víc). Na základě kontextu je nutné do věty doplnit předložku *de*.

Úloha 63:

Ve větě je na základě sémantického kontextu nutné doplnit vhodný výraz ve významu *rozpočet*: *A pokud má člověk omezený rozpočet?* Z nabízených možností odpovídá lexikální jednotka *budget*.

Úloha 64:

Ve větě je z gramatického hlediska nutné doplnit vhodný tvar slovesa *acheter* (*koupit*). Na základě kontextu je nutné do věty doplnit tvar *acheté* (příčestí minulé bez koncovky množného čísla či ženského rodu).